



**Università
degli Studi
di Ferrara**

Allegato B

Procedura aperta europea, ai sensi degli artt. 70 e 71 del D.Lgs 36/2023, per l'affidamento, con lo strumento dell'accordo quadro, ai sensi dell'art. 59 del D.Lgs 36/2023, della fornitura e posa della segnaletica, comprensiva del servizio di progettazione, presso i fabbricati di ateneo, per un importo posto a base di gara pari a € 286.650,00 oltre l'IVA e oneri professionali - CIG B1FFDA4FC6

RELAZIONE TECNICA

SOMMARIO

Art. 1 PREMESSA	3
Art. 2 FINALITA' DELL'APPALTO.....	3
Art. 3 OGGETTO DELL'APPALTO	4
Art. 3.1 Livelli informativi e tipologie merceologiche	4
Art. 3.1.1 Linee guida per la progettazione	5
Art. 3.1.2 Segnaletica informativa e sistemi di comunicazione	6
Art. 3.1.3 Validazione ed approvazione della progettazione	8
Art. 4 IMPORTI A BASE DI GARA – QUADRO ECONOMICO.....	8
Art. 5 TERMINE E MODALITÀ PER L'ESECUZIONE DELLA FORNITURA - CRONOPROGRAMMA.....	9

Art. 1 PREMESSA

La revisione complessiva del sistema della segnaletica delle sedi dell'Università di Ferrara è uno degli obiettivi ricompresi nel Piano Strategico 2024/2026 – Obiettivo 4.10 COMUNICAZIONE (2024_pstr_4.10_02) – *“Consolidamento dell'utilizzo dell'identità visiva di Unife, all'interno e all'esterno, per comunicare in modo coerente, efficace e riconoscibile”* e coinvolge l'Ufficio Logistica e gestione tecnica progetti unitamente all'Ufficio Stampa, comunicazione istituzionale e digitale.

Il progetto è contenuto nel Programma triennale 2024 - 2025 - 2026 per gli acquisti di beni e servizi, approvato con Delibera n. 148/2024 del Consiglio di Amministrazione del 28/02/2024, all'interno del quale è previsto l'*“Adeguamento della segnaletica identificativa all'interno delle strutture universitarie e nella città”* con Codice Unico di Intervento CUI S80007370382202400006.

La segnaletica presente nelle diverse sedi non ha ancora recepito gli importanti cambiamenti occorsi negli ultimi anni nell'Ateneo. Si rendono pertanto necessari il ripensamento e la riorganizzazione degli strumenti di orientamento degli studenti e di tutti i fruitori degli spazi attraverso un progetto di *wayfinding* di Ateneo, relativo sia agli spazi esterni e ai poli sia alla segnaletica interna di ogni edificio.

La soluzione adottata dovrà essere conforme al Manuale di Identità visiva di Ateneo, in linea con i più elevati standard di settore.

Il progetto **non** riguarda i cartelli relativi alla sicurezza, i quali restano di competenza della Ripartizione Sicurezza, ambiente e manutenzione, tuttavia, con questa si deve relazionare e pertanto sarà necessario anche nulla osta dell'Ufficio competente.

Art. 2 FINALITA' DELL'APPALTO

Come richiamato in premessa l'Università di Ferrara, nell'ambito dell'esercizio della propria attività istituzionale, necessita nelle proprie sedi di una nuova segnaletica, interna ed esterna, che sia aggiornata, aggiornabile ed uniforme.

L'Ateneo si è posto pertanto l'obiettivo di uniformare la segnaletica di tutti gli immobili istituzionali presenti sul territorio comunale adottando un'immagine grafica unitaria e comune con la finalità di:

- favorire l'identificazione dell'Ateneo, attraverso una immagine riconoscibile, coordinata ed univoca;
- migliorare l'accessibilità ai servizi per gli studenti, i professori ed in generale per tutti i fruitori degli spazi dell'Ateneo;
- rendere gli ambienti più ordinati e strutturati per studenti e dipendenti.

Per poter raggiungere un adeguato livello di uniformità della segnaletica dell'Ateneo, si rende quindi necessario un progetto idoneo a sostituire, per gradi, il sistema informativo esistente.

Considerato che gli edifici sul territorio sono molti e differenti tra loro, per tipologia edilizia, epoca di costruzione, dimensione e collocazione, il sistema dovrà essere flessibile ed adattabile ai vari edifici, pur mantenendo al contempo una leggibilità e riconoscibilità, per garantire in ogni contesto la massima efficacia.

Oggetto dell'affidamento è pertanto la fornitura con posa della segnaletica di Ateneo previa l'attività di progettazione come meglio sotto dettagliata:

- a. uno studio generale del sistema di orientamento e di riconoscibilità dell'Ateneo con l'individuazione di dettaglio dei diversi elementi che costituiscono la segnaletica caratterizzante il sistema, che prevede incontri preliminari con la committenza in numero adeguato alla condivisione delle scelte progettuali;
- b. i singoli progetti esecutivi relativi ai diversi contratti applicativi dei singoli poli o edifici individuati dalla Stazione Appaltante, che prevedono sopralluoghi obbligatori con personale dell'Ateneo.

La fornitura e la posa della segnaletica nelle diverse sedi istituzionali sarà infatti attuata in fasi successive mentre il progetto grafico dovrà essere unitario e completo per tutte le sedi individuate nell'elaborato Allegato C-Individuazione sedi.

Si evidenzia che alcuni immobili di proprietà dell'Ateneo, appartenenti all'elenco sopra richiamato, sono interessati da lavori in corso o di prossima realizzazione pertanto sono oggetto del presente appalto solo per quanto concerne il progetto generale del sistema di orientamento, mentre il progetto della segnaletica ossia l'individuazione di dettaglio dei diversi elementi che costituiscono la segnaletica caratterizzante il sistema per i singoli immobili, nonché la fornitura e la posa della segnaletica non sono oggetto del presente appalto.

Tuttavia, qualora nel corso del periodo di validità dell'appalto si rendesse disponibile uno o più di tali immobili e si rilevasse la necessità di predisporre la segnaletica, nei limiti degli importi contrattuali disponibili si potrà procedere alle medesime condizioni.

Nell'ottica di perseguire un sistema integrato e coordinato con l'identità istituzionale comunicativa e di immagine si richiede, a completamento del progetto, la creazione di un programma di video scrittura oppure un "generatore di pdf" che consenta l'aggiornamento della segnaletica di III livello direttamente dagli utilizzatori.

Art. 3 OGGETTO DELL'APPALTO

L'appalto ha come oggetto la stipula di un accordo quadro quadriennale relativamente a quanto sopra descritto e come meglio di seguito dettagliato per:

- progettazione grafica dell'intero sistema di wayfinding degli immobili istituzionali;
- progettazione di dettaglio degli immobili indicati dalla Stazione Appaltante, a seguito di specifici contratti attuativi relativi ad immobili in proprietà o nella disponibilità, attuale o futura dell'Ateneo;
- realizzazione, fornitura e posa della segnaletica di dettaglio degli immobili indicati dalla Stazione Appaltante a seguito di specifici contratti attuativi.

L'Ateneo stipulerà contratti attuativi, nell'ambito dell'accordo quadro, fino alla concorrenza dei massimali, contabilizzati "a misura".

Art. 3.1 Livelli informativi e tipologie merceologiche

Il progetto deve prevedere il sistema di orientamento e identificazione della segnaletica informativa interna ed esterna relativa ai diversi poli ed immobili di proprietà o in uso all'Ateneo.

Per dare coerenza agli aspetti rappresentativi e d'immagine degli edifici e dei poli didattici, il progetto grafico e d'immagine coordinata dovrà riguardare tutti i componenti segnaletici e di orientamento.

A partire dalla segnaletica esistente presso gli edifici dell'Ateneo, dovrà essere elaborato un sistema di tipologie merceologiche standardizzate per materiali e dimensioni ricorrenti, partendo da quelle individuate negli elaborati Allegato D-Elenco Prezzi ed Allegato E-Abaco cartelli.

Per le indicazioni dall'esterno delle strutture e nei giardini, chiostri o aree esterne si privilegia l'utilizzo di totem mentre nei vani scala e negli spazi distributivi verranno utilizzati pannelli con le indicazioni principali interne per quanto riguarda le macroaree e le funzioni svolte. Possono inoltre essere previste "lettere sagomate" a caratterizzare eventuali volumi o aule.

I pannelli segnaletici principali (almeno quelli di livello I) dovranno essere realizzati tenendo conto di letture facilitate per ipovedenti e prevedendo una opportuna trascrizione in braille.

I segnali saranno previsti in lingua italiana e, per quelli individuati dai referenti di Ateneo, anche in lingua inglese, salvo diverse indicazioni.

I cartelli fuori porta dovranno essere progettati per contenere tutte le informazioni necessarie per identificare il locale di riferimento. Questi supporti dovranno consentire di inserire specifiche di dettaglio, quali il nome dell'utilizzatore e la posizione ricoperta, il servizio di appartenenza, con la

possibilità di includere anche informazioni aggiuntive come orari e giorni di ricevimento o ulteriori specifiche, anche questi sia in lingua italiana che inglese.

Art. 3.1.1 Linee guida per la progettazione

Elemento fondamentale per la progettazione di wayfinding è quello di creare un senso di riconoscibilità, appartenenza e accoglienza per le persone che interagiscono a vari livelli, in tutte le sedi dell'Ateneo sul territorio comunale.

Il progetto deve prevedere in generale:

- valorizzazione delle peculiarità architettoniche delle diverse sedi attraverso diverse tipologie di segnaletica nell'ambito dello stesso progetto grafico oggetto del servizio;
- uniformità armonizzata e funzionale che consenta una fruizione degli spazi chiara ed intuitiva;
- facilità di fornitura di tutti i supporti e di realizzazione dei cartelli in modo da garantire flessibilità nell'aggiornamento degli stessi, in base alle necessità delle diverse strutture;
- facilità e tempestività nell'aggiornamento delle informazioni per tutta la segnaletica interna almeno di Livello III la quale, essendo in formato A5-A4, potrebbe essere stampata direttamente a cura dei diversi uffici.

Il progetto deve contemplare in maniera organica tutti gli elementi compositivi di seguito elencati, che devono pertanto essere utilizzati per proporre *una linea* caratterizzante il progetto, definita ed esplicitata negli elementi presenti nei diversi segnali che sarà oggetto della validazione di cui in premessa.

Colori

La selezione e l'utilizzo di colori, che devono essere conformi all'Allegato F-Manuale di identità visiva di Ateneo, dovranno garantire una chiara e coerente identità visiva del sistema di segnaletica. In generale, per quanto concerne la scelta dei colori devono inoltre essere considerati i seguenti aspetti:

- l'effetto degli agenti atmosferici sul colore nel tempo, particolarmente per i segnali esposti all'esterno;
- le esigenze delle persone con problemi di visione, come gli ipovedenti, che possono prediligere alcuni accostamenti di colore rispetto ad altri;
- la riduzione del numero di colori utilizzati all'interno di un singolo cartello per migliorare la comprensione della segnaletica.

Dimensione, formato e posizionamento

La corretta dimensione dei cartelli è fondamentale per l'efficacia e l'inserimento nel contesto. Le scelte progettuali devono essere ponderate in modo da garantire la visibilità dei cartelli senza essere troppo impattanti.

Il progetto deve definire forme standardizzate in modo da agevolare gli utenti in tutti gli spazi dell'Ateneo, creando un linguaggio riconoscibile.

Il posizionamento dei segnali deve tenere conto della direzione da cui gli utenti si avvicinano al segnale, le velocità e la linea visiva.

Il sistema di wayfinding deve prevedere altezze e posizioni coerenti in tutto il sistema al fine di garantire continuità e coerenza per gli utenti ed efficacia comunicativa.

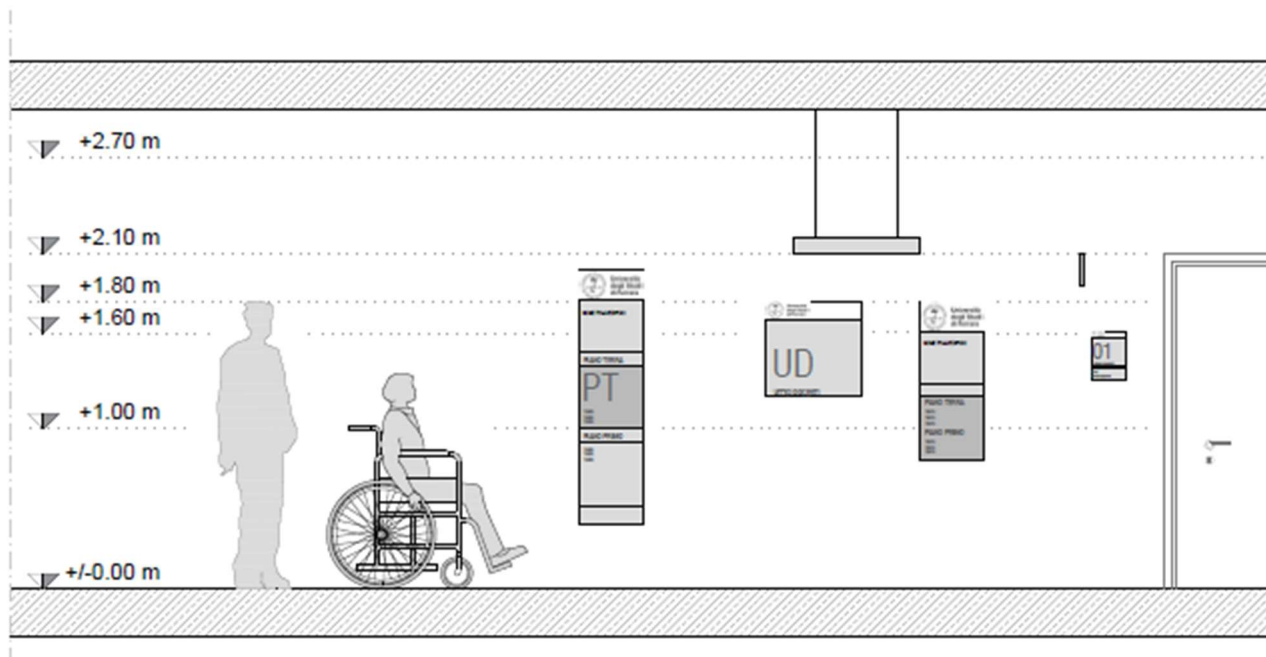
Per il corretto posizionamento devono essere considerati tutti i fattori che possono compromettere la visibilità e la leggibilità della segnaletica, quali le interferenze con altri cartelli, con i corpi illuminanti esistenti, l'oscurazione da parte di altri utenti, ecc.

La posizione dev'essere studiata in relazione alla velocità e alla tipologia di utente al quale è indirizzata e soprattutto non deve costituire intralci o creare potenziali pericoli.

La posizione va individuata anche in relazione alle fonti luminose (naturali ed artificiali) presenti per garantire un'ampia visibilità e leggibilità dei cartelli. Saranno valutate eventuali proposte di modifica od integrazione dei corpi illuminati per migliorare la resa della leggibilità.

Dimensione, formato e posizionamento devono essere studiati in modo da consentire fruizione ed accessibilità ad un più alto numero di utenti rendendo i luoghi, oltre che riconoscibili, facilmente raggiungibili fornendo indicazioni chiare e comprensibili a tutti, incluse persone con disabilità.

Si riepilogano nello schema che segue le informazioni generali relative al posizionamento dei singoli segnali:



Tipografia - la scelta e la dimensione dei caratteri tipografici, che dovrà essere conforme all'Allegato F-Manuale di identità visiva di Ateneo, dovrà garantire la massima leggibilità e comunicare in modo efficace le informazioni contenute nei diversi segnali.

Composizione, griglie e facilità di aggiornamento – il sistema dovrà garantire un layout modulare ed intercambiabile e consentire l'orientamento degli utenti, anche mediante l'eventuale disposizione degli elementi e l'uso tipo "griglie". Il layout deve definire l'aspetto visivo del sistema e deve essere coerente con l'ambiente e con le informazioni che veicola. Le informazioni devono essere chiare e facilmente comprensibili.

Il progetto deve prevedere soluzioni che consentano l'aggiornamento agevole dei segnali, almeno per i livelli II e III, e delle indicazioni tramite questi veicolate, aggiornamenti necessari a causa dallo spostamento di funzioni, anche per periodi temporanei, oppure a causa di modifiche nell'organizzazione degli spazi delle varie strutture.

Materiali - la selezione dei materiali è stata effettuata per garantire durabilità e coerenza estetica, flessibilità di integrazione, modifiche, implementazioni nel tempo, reperibilità dei materiali per l'intero sistema di segnaletica. L'operatore economico può proporre modifiche purché vengano garantite le medesime caratteristiche sopra evidenziate, nonché di resa d'immagine.

Art. 3.1.2 Segnaletica informativa e sistemi di comunicazione

Oltre alla riconoscibilità dell'identità di Ateneo sul territorio, l'obiettivo è quello di veicolare informazioni.

Si richiede pertanto di considerare, nell'elaborazione del sistema generale, le seguenti 4 tipologie di informazione, al fine di fornire uno strumento completo, utilizzabile anche in altri ambiti, ed aggiornabile nei diversi sistemi comunicativi di Ateneo:

1. Informazioni all'arrivo: all'ingresso dei poli o dei singoli edifici;
2. Le informazioni identificative di un luogo: individuano i blocchi e i singoli locali;
3. Le informazioni direzionali interne: necessarie per raggiungere i luoghi di interesse dei singoli utenti;
4. Utenti che non sono negli edifici: ad esempio mappe per sito istituzionale o brochure informative dei diversi dipartimenti.

La segnaletica informativa di cui ai punti 1, 2 e 3 è suddivisa in tre livelli secondo una struttura di comunicazione che va dall'informazione più generale (Livello I) a quella più particolare (Livelli II e III).

La segnaletica dev'essere predisposta anche per consentire l'utilizzo da persone con disabilità.

Di seguito si riporta una tabella riepilogativa che mette in relazione i predetti livelli informativi e le tipologie merceologiche ad essi correlate, così come più dettagliatamente definito nell'allegato D-Elenco Prezzi.

SEGNALETICA ESTERNA

Livello	Descrizione	Tipologia Informazione	Luogo di installazione
I	Totem esterno – Quadro orientativo	Identificazione e denominazione Polo	Esterno, all'ingresso del Polo in area facilmente visibile
I	Pannello esterno di identificazione - Quadro orientativo	Identificazione e denominazione dell'edificio	Esterno, davanti all'ingresso o sul prospetto dell'immobile
I	Pannello esterno	Identificazione e denominazione dell'edificio	Esterno, sul prospetto dell'immobile
I	Targhe a parete	Individuazione dell'edificio	Esterno, sul prospetto dell'immobile

SEGNALETICA INTERNA

Livello	Descrizione	Tipologia Informazione	Luogo di installazione
I	Totem informazioni generali	Individuazione dei servizi presenti nell'edificio e loro ubicazione	Interno, prima accoglienza
I	Totem multimediale mobile su ruote	Indicazione di eventi, lezioni, programmabile da remoto	Interno, prima accoglienza o in altri luoghi
I	Pannello di piano di diverse dimensioni	Individuazione dei servizi presenti al piano e loro ubicazione	Interno, ascensori e vani scale a tutti i piani
II	Targa di piano e sbarco ascensori	Individuazione dei servizi in un piano oppure in un'area ed indicazioni per raggiungerli	Interno, all'ingresso di tutte le aree e/o ai piani
II	Tabelle Informative all'interno degli ascensori	Individuazione dei servizi in un piano	Interno, in vani ascensore
II	Lettera sagomata "grande"	Individuazione dei blocchi degli edifici	Interno, all'ingresso dei vari blocchi
II	Pannello sospeso o bandiera	Indicazione dei percorsi	Interno, lungo i corridoi o negli spazi comuni
II	Bacheche informative	Informazioni istituzionali, oppure scambio annunci degli studenti	Interno, in atri comuni o sale studio

III	Lettera sagomata "piccola"	Indicazione delle varie aule	Interno, nelle porte degli ambienti interessati
III	Targa fuori porta locali	Indicazione dell'utilizzo dei locali specifici e ove necessario, nome dell'utilizzatore	Interno, in ogni porta

Per una puntuale descrizione delle tipologie merceologiche oggetto della presente procedura di appalto, si rimanda all'elaborato Allegato D-Elenco prezzi e Allegato E-Abaco Cartelli.

Art. 3.1.3 Validazione ed approvazione della progettazione

Il progetto complessivo del sistema di wayfinding dev'essere predisposto in sinergia tra la ditta appaltatrice/progettisti e l'Ateneo, nelle figure che verranno individuate.

Al fine della validazione del progetto complessivo dovrà essere predisposta una progettazione uniforme e funzionale, relativa a tutti gli immobili dell'Ateneo indicati nell'allegato C-Individuazione Sedi ed Elenco edifici che garantisca in generale un'immagine comune e riconoscibile del sistema della segnaletica di Ateneo e nel dettaglio una fruibilità chiara e intuitiva per tutti gli immobili sedi di attività istituzionali, per tutti gli utilizzatori e per gli ospiti, individuando, in collaborazione con la Stazione Appaltante una gerarchia di informazioni e di flussi privilegiati.

Il sistema generale progettato dovrà essere validato dall'Ufficio Logistica e gestione tecnica progetti per quanto concerne gli aspetti tecnico/distributivi e dall'Ufficio Stampa, comunicazione istituzionale e digitale per quanto riguarda gli aspetti di immagine. Dovrà inoltre essere acquisito il nulla osta del servizio competente in materia di Sicurezza così come richiamato in premessa.

Per quanto concerne invece la fornitura e la posa dei singoli cartelli nelle sedi individuate dalla Stazione Appaltante mediante specifico successivo contratto attuativo, l'impostazione generale di edificio/polo nonché il layout di ogni singolo cartello dovrà essere validato dalla Stazione Appaltante nelle figure che verranno individuate ed indicate nel contratto attuativo, prima di avviare la produzione, sia per quanto concerne i contenuti che l'impaginazione grafica ed il rispetto degli standard di Ateneo.

Art. 4 IMPORTI A BASE DI GARA – QUADRO ECONOMICO

L'importo di cui al Quadro Economico in calce è relativo alla fornitura con posa in opera dei cartelli di identificazione e informazione, incluso il posizionamento, le attrezzature e il materiale di consumo nonché i ponteggi di servizio e l'assistenza necessaria in ogni fase della progettazione, produzione, installazione, nonché le dichiarazioni di corretta posa e le certificazioni di idoneità statica ove necessarie.

Sono altresì inclusi tutti gli oneri e gli adempimenti per l'ottenimento dei permessi per l'installazione su suolo pubblico, su pubblica via, ecc.

A partire dall'analisi dei fabbisogni caratterizzanti i diversi edifici/poli, relativamente a ciascuna tipologia di segnale, la base d'asta dell'appalto è stata determinata mediante una stima parametrica. Sulla base di tale valore parametrico, è stata determinata una somma per l'attività di progettazione della segnaletica.

Per determinare i prezzi unitari di ciascuna tipologia merceologica standardizzata inclusa nell'elenco prezzi, che concorrono a definire l'importo parametrico di cui al precedente paragrafo, è stata effettuata un'analisi di mercato comparando i valori di prodotti con caratteristiche il più possibile simili a quelli oggetto di appalto.

L'appalto riguarda pertanto la fornitura con posa della segnaletica, comprensiva del servizio di progettazione, presso i fabbricati dell'Ateneo.

QUADRO ECONOMICO	
Capo A. Importo per servizi e forniture	
A.1 - Fornitura con posa di segnaletica	€ 264.500,00 *
A.2 - Costi della Sicurezza – importo non soggetto a ribasso	€ 900,00
A.3 - Servizi Ingegneria e Architettura (SIA) Parcella - importo non soggetto a ribasso	€ 17.000,00
A.4 - Servizi (SIA) Spese generali calcolate al 25% - importo soggetto a ribasso	€ 4.250,00
Totale Capo A	€ 286.650,00
Capo B. Somme a disposizione	
B.1 - Iva su A1	€ 58.190,00
B.2 - Iva su A2	€ 198,00
B.3 – Oneri previdenziali 4% su A3+A4	€ 850,00
B.4 - Iva 22% su A3+A4+B3	€ 4.862,00
Totale Capo B	€ 64.100,00
Totale complessivo appalto	€ 350.750,00

*** importo non soggetto a ribasso in quanto saranno scontati i singoli prezzi unitari dell'elenco prezzi di riferimento**

La remunerazione comprende tutti i costi e le spese sostenute in relazione al servizio di progettazione, la realizzazione e fornitura dei prodotti individuati nell'Allegato D–Elenco prezzi, il servizio di posa in opera degli stessi.

Il calcolo del compenso per l'attività di progettazione è stato eseguito applicando il D.M. 17/06/2016 per la determinazione dei corrispettivi per l'affidamento dei contratti pubblici di servizi attinenti all'architettura e all'ingegneria, così come identificato nell'Allegato G–Calcolo compenso SIA.

L'importo a base di gara comprende i costi della manodopera che l'Università ha stimato in € 92.890,00 pari al 35% dell'importo a base di gara, calcolato sulla base di forniture analoghe. Tali costi non sono soggetti al ribasso d'asta.

Art. 5 TERMINE E MODALITÀ PER L'ESECUZIONE DELLA FORNITURA - CRONOPROGRAMMA

Il contratto, che verrà stipulato con l'operatore economico aggiudicatario della presente procedura, avrà la durata di 48 mesi (4 anni). Per “durata del contratto” si intende il periodo entro il quale l'Università potrà stipulare contratti attuativi con il Fornitore.

La fornitura, che sarà attuata in fasi successive (contratti applicativi), sarà preceduta da un **progetto grafico unitario** e completo per tutte le sedi individuate nell'elaborato Allegato C- Individuazione sedi ed Elenco edifici.

In riferimento all'elaborato Allegato G–Calcolo compenso SIA l'attività di progettazione sarà pertanto suddivisa in due differenti prestazioni:

- uno studio generale del sistema di orientamento e di riconoscibilità dell'Ateneo con l'individuazione di dettaglio dei diversi elementi che costituiscono la segnaletica

caratterizzante il sistema (entro 45 gg naturali e consecutivi dalla sottoscrizione del contratto attuativo).

Tale progetto sarà costituito almeno da:

1. relazione illustrativa dell'intero sistema, corredata dalle schede tecniche, incluse le specifiche di cui alle migliori proposte in sede di gara;
2. abaco dei segnali proposti nel sistema con riferimento all'abaco e all'elenco prezzi di gara;
3. elaborati grafici e schemi necessari, in dettaglio e quantità minime atte ad illustrare compiutamente il progetto;
4. campione tipologico del materiale proposto con stampa di un segnale tipo completo;
- b. i singoli progetti esecutivi relativi ai diversi contratti applicativi dei singoli poli o edifici individuati dalla Stazione Appaltante (entro 30 gg naturali e consecutivi dalla sottoscrizione del singolo contratto).

L'appaltatore dovrà predisporre per ogni edificio o polo oggetto del contratto attuativo:

1. planimetrie, in numero adeguato in relazione alle dimensioni dell'intervento, riportanti le posizioni dei cartelli di progetto;
2. progetto con disegni esecutivi, in numero adeguato in relazione alle dimensioni dell'intervento, quotati in scala adeguata costituiti almeno da piante, prospetti e sezioni (a seconda del posizionamento) con individuazione del corretto posizionamento;
3. abaco esecutivo dei cartelli che verranno forniti;
4. computo metrico estimativo relativo a tutti i segnali proposti per ogni progetto specifico con indicazione dei costi della manodopera;
5. cronoprogramma dell'intervento attuativo specifico, con individuazione dei tempi di produzione dei cartelli nonché dei tempi di posa degli stessi, tenendo conto dei tempi necessari all'ottenimento delle eventuali autorizzazioni di altri enti quali occupazione suolo pubblico, autorizzazione Soprintendenza per cartelli su prospetti di edifici vincolati, ecc...;
6. piano di manutenzione dell'opera;
7. aggiornamento degli elaborati di progetto.

La consegna ed i montaggi relativi ai singoli contratti attuativi dovranno avvenire entro 45 gg naturali e consecutivi dalla data dell'approvazione del progetto di cui al punto b.

Le attività di consegna e installazione includono la rimozione della segnaletica esistente, l'imballaggio, il trasporto, il facchinaggio, la consegna al piano, l'installazione e/o il posizionamento.

Tutte le attività dovranno essere effettuate da personale qualificato, specializzato e addestrato, nel rispetto di tutte le norme inerenti alla sicurezza sul lavoro.