



Dati desumibili dalla registrazione a protocollo:
Numero Repertorio, Numero Protocollo, Titolo, Classe, Fascicolo
Allegati e Riferimenti
SL/SB/gm

Oggetto: servizio finalizzato a valorizzare le relazioni pubbliche, istituzionali e la gestione dei social media dell'Università degli Studi di Ferrara per un periodo annuale, dal 01/07/2024 al 30/06/2025, e per un importo pari a € 35.000,00 oltre l'IVA – CIG B24C16C830 – **Determina dirigenziale di autorizzazione al rinnovo del contratto prot. n. 183496 del 20/07/2023**

LA DIRIGENTE DELL'AREA LEGALE E ACQUISTI

Premesso che:

- con delibera n. 128/2023 del Consiglio di Amministrazione nella seduta del 28/02/23 è stato autorizzato l'affidamento del servizio finalizzato a valorizzare le relazioni pubbliche, istituzionali e la gestione dei social media dell'Università degli Studi di Ferrara per un importo stimato posto a base di gara pari a € 35.000,00 IVA esclusa e per un periodo annuale, dal 01/03/23- 29/02/24, con la possibilità di rinnovo per due anni, da esercitarsi anche disgiuntamente anno per anno, all'operatore economico Jump Comunicazione srl, con sede in via Palestro, 3 – 50123 Firenze, CF/PI 06682460487;
- con delibera n. 435/2023 del Consiglio di Amministrazione nella seduta del 29/06/23 è stata approvata la rettifica del periodo di avvio del servizio in oggetto ovvero dal 01/07/23 al 30/06/24 anziché dal 01/03/23 al 29/02/24;
- con nota prot. n. 168353 del 19/06/2024 la responsabile dell'ufficio stampa, comunicazione istituzionale e digitale ha richiesto il rinnovo del contratto in questione all'impresa Jump Comunicazione srl, che ha manifestato la propria disponibilità, con nota prot. n. 191229 del 01/07/2024, alla prosecuzione del servizio in parola alle stesse condizioni previste dal contratto originario, per un periodo annuale, dal 01/07/2024 al 30/06/2025, e per un importo pari a **€ 35.000,00 oltre l'IVA**;
- nella suddetta nota la medesima responsabile ha inoltre precisato che tale richiesta si giustifica in ragione del fatto che permane la necessità di incentivare ed ottimizzare la notorietà e la presenza dell'ateneo sui media nazionali e sugli altri mezzi di comunicazione;

Visto:

- il D.Lgs. 50/2016 (Codice dei Contratti Pubblici), che disciplina le procedure di affidamento di contratti pubblici relativi a lavori, forniture e servizi;
- l'art. 1 co. 449 della L. n. 296/2006 (legge finanziaria 2007) secondo cui tutte le amministrazioni statali, centrali e periferiche, ivi compresi gli istituti e le scuole di ogni ordine e grado, le istituzioni educative e le istituzioni universitarie, sono tenute ad approvvigionarsi utilizzando le convenzioni-quadro;
- che sulle piattaforme della centrale di committenza regionale (Intercent-ER) e su quella centrale (Consip SpA) non sono presenti convenzioni di pari oggetto;

Considerato che:



- in data 16/07/2024 l'ufficio gare servizi e forniture ha avviato le verifiche opportune tramite il FVOE, disponibile sulla banca dati nazionale dei contratti pubblici di ANAC, nonché tramite gli enti competenti, le cui risposte sono pervenute con esito positivo;

Ritenuto necessario:

- procedere al rinnovo del contratto, prot. n. 183496 del 20/07/2023, per un periodo annuale, avente a oggetto il servizio in argomento per le ragioni di cui in premessa;

Verificato:

- da parte del responsabile della ripartizione ragioneria che il costo per il suindicato rinnovo è pari a **€ 42.700,00 € IVA inclusa** e che troverà copertura sul budget di ateneo, unità analitica UA.0.AM.08 Sede – Generale, progetto “2024_COMUNICAZIONE”, CA.CO.20.40.60.900- numero di dettaglio 28445, così suddiviso:
 - per l'anno 2024 per un importo pari a € 23.000,00;
 - per l'anno 2025 per un importo pari a € 19.700,00;

DETERMINA

1. di approvare il rinnovo del contratto, prot. n. 183496 del 20/07/2023, avente a oggetto il servizio finalizzato a valorizzare le relazioni pubbliche, istituzionali e la gestione dei social media all'impresa Jump Comunicazione srl, con sede in via Palestro, 3 – 50123 Firenze, CF/PI 06682460487 per un periodo annuale, dal 01/07/2024 al 30/06/2025, e per un importo pari a **€ 35.000,00 oltre l'IVA**;
2. di imputare il costo del rinnovo in questione per un importo pari a **€ 42.700,00 IVA inclusa** che troverà copertura sul budget di ateneo, unità analitica UA.0.AM.08 Sede – Generale, progetto “2024_COMUNICAZIONE”, CA.CO.20.40.60.900- numero di dettaglio 28445, così suddiviso:
 - per l'anno 2024 per un importo pari a € 23.000,00;
 - per l'anno 2025 per un importo pari a € 19.700,00;
3. di pubblicare la presente determinazione nella sezione “Amministrazione trasparente”, ai sensi dell'art. 29 co. 1 del D.Lgs. n. 50/2016.

Ferrara, data come da registrazione a protocollo

La Dirigente dell'Area Legale e Acquisti
Avv. Sabrina Landini
Firmato digitalmente

La presente è copia informatica della Determina Dirigenziale Rep. n. 1510/2024 Prot. n. 230542/2024 del 30/07/2024, firmato digitalmente dall'avv. Sabrina Landini, Dirigente dell'Area Legale e Acquisti dell'Università degli Studi di Ferrara.

La Determina è conservata dall'Università degli Studi di Ferrara ai sensi del Codice dell'Amministrazione Digitale – D.Lgs. n. 82 del 07/03/2005 (CAD) e s.m.i..