

Spett.le Università di Ferrara
Dipartimento di scienze dell'ambiente e della prevenzione
via Ludovico Ariosto, 35
44121 Ferrara

c.a. Gent.mo Giulio Valerio Corbelli

Roma, 16 maggio 2025 (25141ufe/04)

Indagine sulle imprese – il ruolo delle startup

Proposta

Sommario

1	Premessa	2
2	Servizio offerto	2
3	Modalità di trasferimento dei risultati alla Committente	6
4	Tempi	7
5	Costi, modalità e termini di pagamento	7
6	Riferimenti delle parti	8
7	Codici deontologici applicati	9
8	Titolarietà della proprietà intellettuale.....	10
9	Modello 231/2001	10
10	Riservatezza	10
11	Trattamento dei dati	11
12	Divieto assunzione personale	11
13	Clausola risolutiva espressa	11
14	Divieto di cessione del contratto	11
15	Modifiche	12
16	Limitazione di responsabilità	12
17	Foro esclusivo	12
18	Clausola finale.....	12
	Appendice.....	13

Format Research s.r.l.

Sede Legale
Via Ugo Balzani 77
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA: 04268451004
Cap. Soc. € 25.850,00 i.v.

Unità locale
Via Sebastiano Caboto 22A
33170 Pordenone, Italia

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com
format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

1 Premessa

Questo documento presenta la proposta di una indagine sulle imprese startup italiane, eventualmente da svolgere per conto dell'Università di Ferrara.

2 Servizio offerto

Obiettivi del servizio

Rilevazione su alcuni temi in merito alle startup, con l'obiettivo di investigare il ruolo delle startup rispetto alla sostenibilità, alla propensione all'innovazione, alle difficoltà e opportunità imprenditoriali, all'impatto delle politiche pubbliche, degli strumenti di finanziamento, all'inclusione, diversità e parità di genere, attraverso la conduzione di interviste svolte mediante metodologia Cati/Cawi e rivolte ad un campione di imprese start up italiane di ogni attività economica.

Il questionario avrà l'obiettivo di analizzare:

1. Il ruolo della sostenibilità – Esaminare se e come le startup green differiscono dalle non green in termini di approccio all'innovazione e accesso alle risorse.
2. La propensione all'innovazione – Comprendere in che misura le startup italiane investono in ricerca e sviluppo, adottano nuove tecnologie e affrontano le principali barriere all'innovazione.
3. Le difficoltà e opportunità imprenditoriali – Identificare i principali ostacoli incontrati dagli imprenditori nella fase di avvio e crescita di una startup, nonché le leve più efficaci per supportarle.
4. L'impatto delle politiche pubbliche e degli strumenti di finanziamento – Valutare l'efficacia degli incentivi disponibili e il ruolo del contesto normativo e finanziario nello sviluppo delle startup.
5. Inclusione, diversità e parità di genere: Valutare la presenza femminile nei team fondatori e nei ruoli dirigenziali, l'attuazione di politiche aziendali per la parità di genere e la diversity management e l'impatto della diversità sull'innovazione e sul successo della startup. Le informazioni raccolte permetteranno di tracciare un quadro dettagliato della situazione

attuale, fornendo spunti utili per ottimizzare le politiche di supporto all'innovazione e all'imprenditorialità in Italia.

Fattori che possono influenzare la capacità delle startup di innovare, crescere e affrontare le sfide del mercato.

Metodo

TECNICA DI INDAGINE

Le interviste saranno effettuate utilizzando il **Sistema Cati/Cawi** (Computer-Assisted Telephone Interviewing/Computer Assisted Web Interviewing). **Per incentivare la partecipazione all'indagine verrà predisposta una lettera di presentazione della ricerca** da inviare alle imprese in cui verrà riportato l'oggetto dello studio e la Committente in modo che saranno sensibilizzate a partecipare alla raccolta dati. Qualora le interviste verranno svolte in modalità Cawi oltre alla lettera di presentazione verranno inviate anche le credenziali riservate di accesso alla piattaforma per la compilazione del questionario.

Nella fase di allestimento dell'indagine saranno effettuate le seguenti attività: condivisione del disegno del campione, trattamento delle unità statistiche campione, implementazione del sistema Cati/Cawi, test di funzionamento del questionario Cati/Cawi, stress test del sistema di formazione degli addetti alla rilevazione.

CAMPIONE E LISTA DELLE ANAGRAFICHE

Numerosità campionaria

Tenendo in considerazione l'universo di Startup italiane pari a 11.940 unità (fonte camera di commercio), e considerando la probabile redemption, si ipotizza di realizzare un campione di 1.000 unità (Intervallo di confidenza al 95%).

Errore	n. campione
± 3,0	1.000

Disegno del campione

Il campione proposto è proporzionale all'universo per Startup su ogni regione italiana.

Campione proporzionale su universo STARTUP italiane		
	Universo	Totale 1000 casi
ABRUZZO	195	16
BASILICATA	105	9
CALABRIA	258	22
CAMPANIA	1441	121
EMILIA ROMAGNA	885	74
FRIULI-VENEZIA GIULIA	209	17
LAZIO	1359	114
LIGURIA	247	21
LOMBARDIA	3290	275
MARCHE	342	29
MOLISE	67	6
PIEMONTE	675	56
PUGLIA	537	45
SARDEGNA	161	13
SICILIA	553	46
TOSCANA	513	43
TRENTINO - ALTO ADIGE	236	20
UMBRIA	151	13
VALLE D'AOSTA	12	1
VENETO	704	59
Totale	11.940	1.000

Prendendo in considerazione l'universo, non è possibile realizzare una quota prestabilita uguale per ogni regione, in quanto in alcune regioni le numerosità di startup sono esigue (Valle D'Aosta, Molise, Basilicata) e in altre raggiungere la quota è assai improbabile.

Il nostro Istituto garantisce il rispetto dell'allocazione campionaria all'interno degli strati con riferimento alla distribuzione delle interviste valide. All'interno di ciascun livello di stratificazione del campione, le anagrafiche delle unità statistiche di interesse saranno gestite per mezzo di una procedura software che consentirà il rispetto delle quote prefissate all'interno di ciascuno strato ed all'interno di ciascuna cella.

Database delle anagrafiche

Nella predisposizione del database delle anagrafiche delle imprese da contattare Format Research prenderà in esame una lista di imprese individuate tramite Partita IVA. Qualora le imprese fornite non fossero sufficienti a coprire gli strati campionari dell'area di appartenenza Format Research integrerà le anagrafiche fornite dalla Committente con quelle estratte dalle fonti ufficiali.

QUESTIONARIO

L'indagine sarà effettuata utilizzando un **questionario strutturato fornito dalla Committente e condiviso con Format Research**, che ne valuterà la somministrabilità sotto il profilo tecnico. Il questionario avrà una durata di circa **15 minuti**.

La progettazione del questionario elettronico interattivo Cati/Cawi da utilizzare nella rilevazione sarà predisposta sulla base del questionario cartaceo. Il questionario elettronico sarà comprensivo dei controlli e dei filtri previsti nel questionario stesso. Prima dell'attività di raccolta dati verranno effettuati test di funzionamento del questionario elettronico che permetterà di verificare la congruità delle risposte fornite e la possibilità di tornare immediatamente a uno qualsiasi dei quesiti precedenti.

PERSONA DI RIFERIMENTO

Particolare attenzione sarà posta all'identificazione della persona di riferimento, responsabili delle decisioni aziendali, presso le imprese intervistate, ritenuta come quella più idonea a trattare le tematiche oggetto di indagine e presentargli l'iniziativa di ricerca.

Piano della qualità

Il livello di complessità dello studio e l'esigenza della Committenza di esercitare un'attenta e puntuale azione di governo delle attività del servizio richiedono un approccio rigoroso e sistematico al controllo di qualità. L'introduzione di puntuali obiettivi di qualità, fin dall'avvio delle attività, assicura la piena trasparenza della relazione contrattuale e del "processo produttivo" adottato per lo svolgimento delle attività previste.

L'approccio al controllo di qualità proposto da Format Research Srl (Istituto di ricerca certificato ISO9001 UNITER) è semplice ma

“strutturato”, in quanto imperniato su otto obiettivi prioritari (vedi schema). Il controllo della qualità del servizio è garantito dalla realizzazione di procedure precise per quanto concerne i “processi di erogazione del servizio” e dalla individuazione di precise responsabilità gestionali. La gestione, in team con la Committenza, e le verifiche periodiche consentono un costante monitoraggio sia dell’avanzamento delle attività, sia della rispondenza di tale avanzamento agli standard organizzativi, logistici, temporali, di qualità dei servizi prodotti, nonché la loro rispondenza con il programma di attività condiviso con la Committenza.

In caso di riscontro di non conformità, d’accordo con la Committenza, verranno verificate le cause e intraprese azioni correttive che potranno assumere carattere sistemico.

Piano della qualità – Obiettivi prioritari



3 Modalità di trasferimento dei risultati alla Committente

I risultati della rilevazione saranno trasferiti alla Committente per mezzo delle seguenti modalità operative:

***Rapporto di ricerca**, in formato *MsPowerPoint* articolato nella descrizione dei risultati della ricerca mediante grafici di sintesi e tavole

statistiche. Database delle risposte, (per riga i casi e per colonna le variabili) delle risposte rilevate, in formato **csv**.

Si precisa che il file csv, per privacy ci saranno esclusivamente i dati rilevati e informazioni generali, non saranno fornite le altre informazioni sensibili collegate, (ad es: ragione sociale, nominativo, contatti telefonico, e-mail ecc.).

***Presentazione della ricerca** da parte del Direttore della Ricerca, tramite slides, nell'ambito di una sessione di lavoro della durata di mezza giornata.

4 Tempi

La consegna dei risultati sarà effettuata in 60 giorni dal conferimento dell'incarico e dall'approvazione del questionario.

5 Costi, modalità e termini di pagamento

a) Investimento

Il prezzo del lavoro è pari € 18.650,00 (=Euro Diciottomilaseicentocinquanta/00) + IVA.

Il prezzo è comprensivo della presentazione dei risultati della ricerca nell'ambito di una sessione di lavoro della durata massima di mezza giornata.

Nel caso in cui sia previsto un evento pubblico (convegno, conferenza stampa, etc), sarà inclusa nel prezzo oltre che la presentazione pubblica anche una pre-presentazione riservata a carattere tecnico con la Committente.

Nei casi in cui l'intervento di ricerca sia basato su più flight di rilevazione, si intendono incluse nel prezzo della ricerca le presentazioni dei risultati di ciascun flight di rilevazione.

Le eventuali spese di trasferta, vitto e alloggio sono in ogni caso a carico della Committente.

SERVIZI AGGIUTIVI A PAGAMENTO

Presentazioni aggiuntive dei servizi di ricerca

Le eventuali presentazioni "altre" dei risultati della ricerca sono da considerarsi a pagamento. Costo di una presentazione: € 900,00+IVA escluse le spese, che verranno eventualmente fatturate a parte.

Attività di consulenza ed assistenza tecnica

Per eventuali esigenze di approfondimento dei fenomeni considerati che dovessero sorgere in merito al servizio di ricerca e non previste nell'ambito della presente nota, Format Research sarà lieta di restare a disposizione della Committente per mezzo dell'attività di consulenza ed assistenza tecnica che dovesse ritenersi necessaria.

La Committente potrà beneficiare dell'attività di consulenza e/o assistenza tecnica aggiuntiva acquistando un "PACCHETTO CONSULENZA" strutturato in ore di intervento. Ciascun "PACCHETTO CONSULENZA" comprende n. 40 ore di consulenza ed ha un costo pari a € 3.000,00 (=Euro tremila/00) +IVA. Il Pacchetto Consulenza viene fatturato immediatamente all'ordine. Le ore di consulenza eventualmente non utilizzate dalla Committente potranno comunque essere utilizzate successivamente senza limiti di scadenza.

b) Modalità di pagamento

Il costo sarà fatturato secondo le seguenti modalità operative: 50% all'avvio del lavoro; 50% al termine delle attività.

c) Termini di pagamento

I termini di pagamento sono a 30 gg. fine mese data fattura, tramite bonifico bancario.

6 Riferimenti delle parti

Riferimenti della Committente

Fatturare a:

Partita IVA:

Codice fiscale:

Codice Univoco Destinatario (per la fatturazione elettronica):	
Indirizzo:	
Città:	Provincia: (...). Nazione:
Ufficio:	
Alla c.a.	
Responsabile che autorizzerà il pagamento:	
Funzione di riferimento:	
Telefono:	
E-mail:	
Ufficio che effettuerà il pagamento:	
Telefono:	
Email:	
Responsabile:	

Per Format Research Srl

Riferimenti amministrativi

Sede: Via Ugo Balzani, 77. 00162 (Roma). Italia

Partita IVA e C.F.: 04268451004

Ufficio: Amministrazione

Email: livia.cacciapuoti@formatresearch.com

Tel: +39.06.86.32.86.81

Referente per il progetto

Cognome e nome: Zaccariello Orazio

Telefono: 339 6388504

Email: orazio.zaccariello@formatresearch.com

7 Codici deontologici applicati

Codice deontologico. L'indagine sarà effettuata nel rispetto dei seguenti codici deontologici e norme di legge: codice deontologico dei ricercatori

europei ESOMAR¹; codice deontologico ASSIRM (Associazione tra gli istituti italiani di ricerche di mercato e sondaggi di opinione)²; Artt. 13 e 14 del GDPR (UE) 2016/679.

8 Titolarità della proprietà intellettuale

Salvo diverso accordo scritto, ciascuna Parte manterrà la piena titolarità delle proprie informazioni proprietarie e del proprio know-how. L'eventuale utilizzo di tali informazioni e know-how di Format Research Srl da parte della Committente deve intendersi consentito esclusivamente per le finalità strettamente connesse all'esecuzione del presente Contratto e non comporta alcun trasferimento della proprietà o concessione di licenza, in relazione alle medesime informazioni e know-how. Le disposizioni di cui al presente articolo sopravvivranno alla risoluzione, da qualsiasi causa determinata, del presente Contratto.

9 Modello 231/2001

Format Research adotta il Codice Etico ai sensi del D. Lgs. 231/2001, quale parte integrante del proprio Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo. Il Codice definisce i principi etici e i valori cui devono attenersi tutti coloro che operano per conto della Società. Tale adozione promuove una cultura aziendale improntata alla legalità, integrità e trasparenza.

10 Riservatezza

Format Research Srl si impegna tassativamente a non divulgare e comunque non utilizzare, direttamente o tramite terzi, dati, elementi o fatti concernenti ed inerenti la Committente, l'attività di questa e di altri enti o soggetti, comunque collegati o controllati dal committente, il loro know-how, anche se non espressamente coperto da segreto e/o riservatezza. La Committente si impegna a mantenere la massima riservatezza su tutte le informazioni, dati, studi, analisi, metodologie e quant'altro prodotto da Format Research Srl nello svolgimento del presente incarico.

¹ Il membro Esomar per Format Research Srl è il Dott. Pierluigi Ascani.

² Format Research Srl è membro ASSIRM.

11 Trattamento dei dati

Le Parti si impegnano ad osservare ed a far osservare, per quanto di loro competenza, le disposizioni degli artt. 13 e 14 del GDPR (UE) 2016/679 o comunque quelle ulteriori misure che dovessero essere richieste dalla normativa in materia. Ciascuna Parte si assume ogni e qualsiasi responsabilità derivante da violazioni delle disposizioni contenute negli artt. 13 e 14 del GDPR (UE) 2016/679 e nella presente Clausola.

12 Divieto assunzione personale

La Committente riconosce che Format Research Srl ha effettuato notevoli investimenti in tempo e danaro in relazione alla ricerca, assunzione, formazione e mantenimento del proprio personale. Pertanto, per tutta la durata del presente contratto, e per i 12 mesi successivi alla sua scadenza, la Committente si impegna a non procedere all'assunzione di personale o di collaboratori di Format Research Srl direttamente o per il tramite di società di ricerca del personale, senza il preventivo consenso scritto di Format Research Srl, fatta salva l'assunzione di tale dipendente o collaboratore a seguito di offerta effettuata a mezzo annuncio rivolto a candidati non identificati.

13 Clausola risolutiva espressa

Ciascuna parte potrà risolvere, con effetto immediato, il presente contratto, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 1456 cod. civ., qualora l'altra parte incorra nell'inadempimento degli obblighi indicati precedentemente, salvo ogni diritto al risarcimento dei danni.

14 Divieto di cessione del contratto

È fatto espresso divieto alla Committente di cedere, anche solo parzialmente, il presente contratto, se non previo consenso scritto di Format Research Srl.

15 Modifiche

Le modifiche al presente atto dovranno essere concordate preventivamente fra la Committente e Format Research e dovranno comunque rivestire forma scritta.

16 Limitazione di responsabilità

Salvo diverso accordo scritto, tutti gli impegni assunti da Format Research Srl e le prestazioni che dovranno essere svolte da quest'ultima in esecuzione del presente Contratto, costituiscono obbligazioni di mezzi e non di risultato. Fatto salvo quanto previsto dall'art. 1229 del Codice Civile è esclusa ogni responsabilità di Format Research Srl per danni, diretti o indiretti, derivanti da inadempimento del presente Contratto.

17 Foro esclusivo

In relazione ad eventuali controversie che non potessero essere preventivamente composte in via bonaria, le parti dichiarano espressamente di indicare quale Foro competente in via esclusiva quello di Roma.

18 Clausola finale

Il presente accordo è stato frutto di negoziazione tra le parti, pertanto le stesse si danno reciprocamente atto che le disposizioni degli artt. 1341 e 1342 C.C. non trovano applicazione nel seguente accordo.

Format Research Srl

Appendice

Profilo di Format Research Srl

Format Research Srl nasce a Roma il 3 marzo 1992 ed è stato fondato da Pierluigi Ascani. Format Research è un Istituto di Ricerca che opera nel settore degli studi sociali ed economici, delle ricerche di marketing e delle indagini di opinione qualitative e quantitative "survey based".

La missione di Format Research è fornire dati, informazioni ed analisi che consentano a banche e imprese di ridurre il margine di incertezza in fase di definizione delle scelte strategiche ed operative.

Svolge indagini sui consumatori, sui cittadini e sulle imprese, ambito quest'ultimo (le cosiddette ricerche Business to Business) nel quale vanta una grande esperienza, tanto da farne una vera e propria case history, per molti versi pressoché unica, nel panorama degli Istituti di Ricerca italiani.

Format Research opera per mezzo di un approccio multidisciplinare allo studio dei fenomeni, che associa l'uso del metodo scientifico e delle tecnologie più evolute con l'analisi di tipo socio-antropologico. L'esperienza nell'utilizzo delle metodologie tradizionali, coniugata con l'uso di nuove tecniche di ricerca, la propensione ai lavori di carattere internazionale e l'ingegnerizzazione dei processi costituiscono i capisaldi della visione di Format Research e si traducono in risultati di ricerca chiari, costi contenuti e tempi di realizzazione brevi.

Format Research è garanzia dei risultati: la valorizzazione delle competenze e delle azioni di chi lavora in Format Research è garanzia della qualità e dell'affidabilità dei risultati forniti. Grazie all'organizzazione del lavoro "per progetti" i responsabili di ciascuna ricerca operano in autonomia e in continuo contatto con i clienti.

Format Research Srl svolge indagini telefoniche dal 1993 e dalla fine del 1995 con il Sistema Cati. A partire dal 2001 ha acquisito una vera e propria specializzazione nel campo delle indagini sulle imprese realizzando una serie di osservatori continuativi sulle imprese per conto del Ministero dello Sviluppo Economico, del Ministero dell'Economia e dell'Unione delle Camere di Commercio, esperienza che a partire dal 2005 ha cominciato a mettere a disposizione anche di Banche, Compagnie di Assicurazioni, Centri Studi pubblici e privati ed Associazioni di Categoria (Confindustria, Confcommercio, Rete Imprese Italia). Il Presidente di Format Research Srl è il Dott. **Pierluigi Ascani**, ha insegnato (a contratto) "Metodologia della Ricerca" presso l'Università di Roma "La Sapienza". Maestro del Commercio, autore di numerose pubblicazioni ed articoli a carattere scientifico. Pierluigi Ascani è autore di molteplici pubblicazioni basate su indagini campionarie:

- 2001, *Gli incentivi economici alle assunzioni: i crediti di imposta e gli sgravi contributivi*, Roma, articolo pubblicato sul numero 3-4 della rivista INO Isfol notizie "Aprile – Maggio";
- 2004, *Il mondo dell'artigianato e l'occupazione*, Roma, articolo pubblicato nel numero 6 Novembre – Dicembre (Anno XXV) della rivista Osservatorio Isfol;
- 2005, *Artigianato e finanza agevolata. Rapporto sull'artigianato e sulle misure di agevolazione in Italia*, Bologna, Il Mulino;
- 2007, *Artigianato e politiche industriali. Secondo rapporto sull'artigianato in Italia*, Bologna, Il Mulino;
- 2009, *Artigianato e politiche industriali. Terzo rapporto sull'artigianato in Italia*, Bologna, Il Mulino;
- 2010 *Le imprese italiane. Aspetti strutturali e tendenze congiunturali recenti*, Bologna, Il Mulino.

È inoltre Coautore con altri nel 2005 Le politiche per la competitività delle imprese, Roma, Donzelli; con Enzo Becchetti nel 2006 La domanda e l'offerta dei servizi del Terzo settore nel territorio della Provincia di Roma, Roma, Cciaa Roma; con altri nel 2007 L'Offerta pubblica e la domanda dei privati. Le politiche per le imprese, Roma, Donzelli; con F. Falcitelli nel 2005 Gli incentivi alle imprese per gli investimenti producono gli effetti desiderati? Uno strumento per la valutazione, in Scritti di Statistica Economica n. 9, Quintano C. (Ed.), Istituto di statistica e matematica Università degli Studi di Napoli "Parthenope".

Tra i molteplici lavori di ricerca svolti si segnala l'Osservatorio congiunturale trimestrale sul clima di fiducia e l'andamento delle imprese italiane. L'Osservatorio è operativo dal 2008 ed è stato utilizzato, come del resto viene utilizzato, da alcune delle più importanti e prestigiose istituzioni del paese pubbliche e private, banche, camere di commercio, associazioni di categoria.

Sedi Operative. Format Research Srl opera con le seguenti sedi operative: una sede legale e operativa a Roma, in Via Ugo Balzani, 77, una sede operativa a Pordenone, Via Sebastiano Caboto 22a (Centro di calcolo statistico).

Audit. Format Research Srl prevede (ed effettua) il normale svolgimento dell'attività di audit su tutte le componenti strutturali e funzionali dell'Istituto di ricerca, con particolare riferimento ai cosiddetti "processi di erogazione del servizio". L'attività di Audit viene svolta dalla Società esterna, appositamente incaricata: Value Solution Srl (Dott. Carlo Stranges). L'Audit viene svolto ogni sei mesi e riguarda sia la società controllante sia le società controllate.

Compliance. Format Research Srl opera nel rispetto delle seguenti policy, tutte ampiamente descritti per mezzo di "documenti programmatici" a disposizione della Committente a semplice richiesta.

Sistema Qualità. Format Research Srl dispone di un Sistema Certificato per la Qualità dal 2010. **È certificata UNI EN ISO 9001-2015** (Ente certificatore: UNITER, soggetto a sua volta certificato ACCREDIA)³.

³ Format Research Srl è conforme ai requisiti della norma per i sistemi di gestione per la qualità UNI EN ISO 9001:2015 (ISO 9001:2015). Ente certificatore: UNITER S.r.l. UNITER S.r.l. è una società a responsabilità limitata unipersonale nata nel 1994 come Ente Federato dell'UNI per il terziario e, quindi, con lo scopo di contribuire, attraverso la normazione tecnica di servizio e la certificazione, ad una crescita ed ad una valorizzazione dei servizi afferenti al terziario.

L'UNITER è in possesso dell'accreditamento ACCREDIA per i Sistemi di Gestione per la Qualità certificato n°027A nei settori EA 3 - 28 - 29 - 30 - 31a - 32 - 33 - 34 - 35 - 36 - 37 - 38 - 39 per i Sistemi di gestione Ambientali n° 021D nei settori EA 3- 28-29b-30- 31a- 35- 39 per i Sistemi di Gestione per la Salute e Sicurezza nei luoghi di Lavoro certificato n. 017F nei settori EA 08 28 29a 29c 32 33 34 35 36 37 39 (escl. a ed e) per la certificazione degli Istituti di Vigilanza Privata e dei relativi servizi e per la certificazione delle Centrali Operative e delle Centrali di Telesorveglianza certificato n. 242B È inoltre accreditato dal Ministero dello Sviluppo Economico per l'esercizio definitivo dell'attività di Agenzia per le imprese, di cui al punto 4 lettera a dell'allegato al decreto del Presidente della Repubblica del 2010, n. 159 relativamente agli ambiti territoriali della Regione Lombardia, Marche e Veneto con riferimento ai settori: n. 29a - Commercio all'ingrosso, al dettaglio e intermediari del commercio; n. 30 - Alberghi, ristoranti e bar. È Organismo abilitato dall'Agenzia delle Entrate per il rilascio dell'asseverazione dei programmi di rete d'impresa.

ACCREDIA – Ente Italiano di Accreditamento – è l'unico organismo nazionale autorizzato dallo Stato a svolgere attività di accreditamento. ACCREDIA valuta la



CERTIFICATO n. CERTIFICATE no. 1049

FORMAT RESEARCH S.R.L.

Via Ugo Balzani, 77 00162 Roma RM

Si certifica che il sistema di gestione per la qualità è conforme alla norma
 We hereby certify that the quality management system is in compliance with the standard

UNI EN ISO 9001:2015

Unità operative certificate Certified operative units

SEDE Via Ugo Balzani, 77 00162 Roma RM

Unità locale Via Caboto, 22/A 33170 Pordenone PN

Per le seguenti attività Concerning the following activities

Progettazione, realizzazione ed erogazione di sondaggi di opinione, ricerche di mercato e studi economici sociali.

(Riferirsi ai Documenti del Sistema di Gestione dell'organizzazione per i dettagli relativi ai requisiti applicabili della Norma ISO 9001 e per eventuali processi affidati in outsourcing)

(Prima emissione del certificato effettuata da altro Organismo)

IAF/EA 35

Prima emissione 30/04/2010
First issueRinnovo 29/04/2025
RenewalEmissione corrente 29/04/2025
Current issueScadenza 23/04/2028
Expiry

Legale Rappresentante


La validità del presente certificato è subordinata al rispetto del Regolamento applicabile, a sorveglianza almeno annuale ed al riesame completo del sistema di gestione con periodicità triennale.
 The validity of this certificate is subject to the compliance with applicable Regulation, to annual audit and to a complete management system audit review every three years.

UNITAR S.r.l. Società soggetta alla direzione e coordinamento della Seac S.p.A.

Piazza G.G. Belli, 2 - 00153 Roma - Tel. 065895144-418 - PEC: unitar@pec.unitar-italia.com

Cap. Soc. Euro 150.000,00 i.v. - Codice Fiscale, Partita Iva e Registro Imprese Roma 08622571001 - REA 1107048

La Società adotta il **Codice Etico D. Lgs. 231/01**.

La Società è iscritta al ROC (Registro Operatori Comunicazione; Numero di iscrizione: 28204).

competenza tecnica e l'idoneità professionale degli operatori di valutazione della conformità (Laboratori e Organismi), accertandone la conformità a regole obbligatorie e norme volontarie, per assicurare il valore e la credibilità delle certificazioni.

Privacy. DPS (Documento Programmatico sulla Sicurezza. Regolamento UE 2016/679 "Privacy Impact Analysis"), ultima emissione 02/04/2025. Policy aggiornata GDPR⁴. Titolare del trattamento dei dati è FORMAT RESEARCH S.R.L P. IVA e C.F. 04268451004, con sede legale in Roma Via Ugo Balzani, 77 in persona del legale rappresentante. **Il Responsabile della protezione dei dati designato DPO** è il Dott. Maurizio Pisacane.

Sicurezza sui luoghi di lavoro (D.Lgs 81/2008). DVR (Documento Valutazione Rischi), ultima emissione 31/07/2024.

Membership. Format Research Srl è membro di **Confindustria-Assirm** (Associazione degli Istituti di Ricerche di Mercato, Sociali e di Opinione) del quale rispetta integralmente il Codice Etico; aderisce al Codice Deontologico dell'**ESOMAR**, Associazione mondiale dei professionisti del marketing e dei sondaggi d'opinione (*European Society for Opinion and Market*) della quale fa parte (il membro ESOMAR riconosciuto per Format Research Srl è Pierluigi Ascani). L'istituto è membro di **Confcommercio – ASSEPRIM** (*Associazione Servizi Professionali alle Imprese*).

Marchi. Format Research Srl opera dal 2015 in qualità di licenziatario della **NPS Trademark License** (Trademark License Agreement) concessa da BAIN & Company, INC 131 Dartmouth Street, Boston, Massachusetts 02116 U.S.A.

Bibliografia

Alleva G. e AAVV

2005 *Estimates based on preliminary data from a specific subsample and from respondents not included in the subsample*, Statistical Methods & Applications, Journal of the Italian Statistical Society, 14-1.

Ascani P.

2005 *Osservatorio Artigiancassa, Artigianato e finanza agevolata*, Bologna, Il Mulino.

2007 *Osservatorio Artigiancassa, Artigianato e politiche industriali*, Bologna, Il Mulino.

2008 *Osservatorio Artigiancassa, Artigianato e politiche industriali*, Bologna, Il Mulino.

2010 *Osservatorio cribisD&B-Format, Il tessuto delle imprese italiane. Tendenze congiunturali recenti*, Bologna, Il Mulino.

Coautore con altri

2005 *Gli incentivi alle imprese per gli investimenti producono gli effetti desiderati? Uno strumento per la valutazione*, in *Scritti di Statistica Economica n. 9*, Quintano C. (Ed.), Istituto di statistica e matematica Università degli Studi di Napoli "Parthenope".

2005 *Le politiche per la competitività delle imprese*, Roma, Donzelli;

2006 *La domanda e l'offerta dei servizi del Terzo settore nel territorio della Provincia di Roma*, Roma, Cciaa Roma;

⁴ Il 25 maggio 2018 è stato varato il nuovo Regolamento UE 2016/679, noto come GDPR (General Data Protection Regulation) entrato in vigore in tutti i Paesi dell'Unione Europea e recepito in Italia con il Decreto Legislativo n. 101/2018 pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale del 4 settembre 2018. Con il nuovo Regolamento la gestione della privacy assume caratteristiche più moderne e innovative.

- 2007 L'Offerta pubblica e la domanda dei privati. Le politiche per le imprese, Roma, Donzelli.
- 2021 Ipotesi per il futuro degli anziani edito da Il Mulino.
- 2023 *Età anziana: tempo di diritti e responsabilità* edito da Il Mulino.
- 2024 *Partecipazione, fondamento per il benessere e la coesione sociale* edito da Il Mulino
- Arcidiacono, D.
- 2019 *Triangulating Net-Nography and Digital Methods to Study the Peer2peer Economy*. SAGE Publications Ltd.
- 2019 *Emerging Trends in the Social and Behavioral Sciences: An Interdisciplinary, Searchable, and Linkable Resource.*, Chapter: Content Analysis, Publisher: Wiley, Editors: Robert A. Scott, Stephen M. Kosslyn
- Assirm
- 2014 *Le imprese familiari in Italia: il Quarto Capitalismo e le sue prospettive future*, Milano
- 2019 *Ricerche di valore*, Milano
- Bolasco, S.
- 1999 *Analisi multidimensionale dei dati*, Carocci, Roma.
- Cohran W.G.
- 1977 *Sampling techniques*, Wiley, New York.
- Falorsi P.D. ed AAVV
- 1992 *Indagine campionaria sui consumi delle famiglie: strategia di campionamento e precisione delle stime*, Bologna, Dipartimento di Scienze Statistiche "Paolo Fortunati".
- 1996 *Indagine sulle forze di lavoro: descrizione della strategia di campionamento e valutazione dell'errore campionario dei principali indicatori provinciali del mercato del lavoro*, Roma, Istat.
- 1996 *Studio sulla strategia di campionamento della nuova indagine sui consumi delle famiglie*, Roma, Istat.
- Flores d'Arcais G. B.
- 1964 *Metodi statistici per la ricerca psicologica*, Istituto di Psicologia dell'Università di Padova, Firenze, Giunti Barbera.
- Gangemi G.
- 1997 *Statistica comparativa*, Torino, Utet.
- Goodman L. A., Kruskal W. H.
- 1979 *Measures of Association for Cross Classification*, New York, Spring Verlag.
- Istat
- 1989 *Manuale di tecniche di indagine 3 – Tecniche di somministrazione del questionario*, Note e relazioni, anno 1989 n. 1, Roma.
- 2007 Il sistema di controllo della qualità nelle indagini campionarie, anno 2007, Roma

- 2014 La modernizzazione delle tecniche di rilevazione nelle indagini socioeconomiche sulle famiglie, Roma
- 2017 L'utilizzo della tecnica cawi nelle indagini su individui e famiglie, Roma
- 2019 De Luca Amedeo, Big data analytics e data mining. Estrarre valore dai dati, Ipsoa
- Leti G.
- 1983 *Statistica descrittiva*, Bologna, Il Mulino.
- Pizzuti, F. R.
- Vitali O.
- 1993 *Statistica per le scienze applicate*. Volume II, Bari, Cacucci Editore.