



*Dati desumibili dalla registrazione a protocollo:*

*Data e Numero Protocollo, Allegati, Titolo, Classe, Fascicolo*

**Spett.le Impresa**

**Oggetto:** affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, co. 1 lett. b) del D.lgs. 36/2023, del servizio di indagine campionaria sui consumatori di prodotti di pelletteria sostenibili, nell'ambito del progetto 2022ZFBMA4 "Protecting the Environment: Advances in Circular Economy" – Acronimo: PEACE - CUP F53D23003230006 FINANZIAMENTO DELL'UNIONE EUROPEA – NEXTGENERATIONEU – MISSIONE 4, COMPONENTE 2, INVESTIMENTO 1.1.– Invito a presentare offerta

Con riferimento alla procedura in oggetto, si chiede a codesta rispettabile impresa di presentare la vostra migliore offerta. Di seguito si forniscono le necessarie informazioni.

## 1. OGGETTO

La presente richiesta di preventivo ha ad oggetto un servizio di indagine campionaria sulle abitudini di consumo relativamente prodotti di pelletteria sostenibili nell'ambito del WP4 del progetto 2022ZFBMA4 "Protecting the Environment: Advances in Circular Economy" – Acronimo: PEACE - CUP F53D23003230006 FINANZIAMENTO DELL'UNIONE EUROPEA – NEXTGENERATIONEU – MISSIONE 4, COMPONENTE 2, INVESTIMENTO 1.1.

Le specifiche tecniche dell'indagine sono le seguenti:

- Campione:
  - Target: 3.000 interviste
  - Universo di riferimento: popolazione maggiorenne residente in Italia.
  - Piano di campionamento secondo le seguenti variabili di stratificazione del campione in base ai dati ISTAT:
    - per area geografica: 5 classi in base alla zona di residenza (Nord Ovest, Nord Est, Centro, Sud e Isole)
    - età dei rispondenti: 6 classi (18-24 anni, 25-34 anni, 35-44 anni, 45-54 anni, 55-64 anni, Oltre 64 anni);
    - Genere: 2 classi (maschio e femmina).
- Informatizzazione/definizione di questionario fornito dal Dipartimento di Economia e Management - Università di Ferrara in formato word con durata di compilazione non superiore a 15 minuti.
- Rilevazione dei dati con tecnica CAWI (Computer Assisted Web Interview) – indagine online.
- Tempi di realizzazione: circa 1 mese.
- Risultati: file dati comprensivo per ciascun rispondente di tutte le risposte fornite nell'ambito dell'intervista e di tutte le informazioni di profilazione sociodemografica nel formato richiesto ( .sv o .csv), previo data cleaning e ponderazione ex-post.

## Termine contratto:

Consegna dei dati a cura dell'azienda incaricata entro il termine massimo del **10/09/2025**.

## 2. IMPORTO

L'importo stimato posto a base di gara è pari a € 19.000, 00 (IVA esclusa)

## 3. FINANZIAMENTO

Il presente appalto è finanziato da finanziato dall'Unione europea - NextGenerationEU PNRR - MISSIONE 4, COMPONENTE 2 - DALLA RICERCA ALL'IMPRESA - Investimento 1.1 2022ZFBMA4, Titolo del progetto: "Protecting the Environment: Advances in Circular Economy" – Acronimo: PEACE - CUP F53D23003230006.

## 4. MODALITA' E TERMINI DI PRESENTAZIONE OFFERTA ECONOMICA

L'operatore economico dovrà trasmettere il preventivo, firmato digitalmente dal legale rappresentante o da procuratore speciale, allegando la relativa procura tramite la piattaforma certificata in uso presso l'Università degli Studi di Ferrara - UBUY o, in caso di malfunzionamento della piattaforma, mediante l'utilizzo dell'indirizzo PEC [dipeconomia@pec.unife.it](mailto:dipeconomia@pec.unife.it).

L'offerta dovrà essere presentata entro e non oltre le ore **24.00 del 13/07/2025**.

## 5. RESPONSABILE UNICO DEL PROGETTO

Il Responsabile Unico del Progetto è la Dott.ssa Eleonora Lupini ([eleonora.lupini@unife.it](mailto:eleonora.lupini@unife.it)), Segretario del Dipartimento di Economia e Management dell'Università degli Studi di Ferrara

Il Responsabile Unico del Progetto  
Dott.ssa Eleonora Lupini  
Firmato digitalmente